

Der BayernFunk

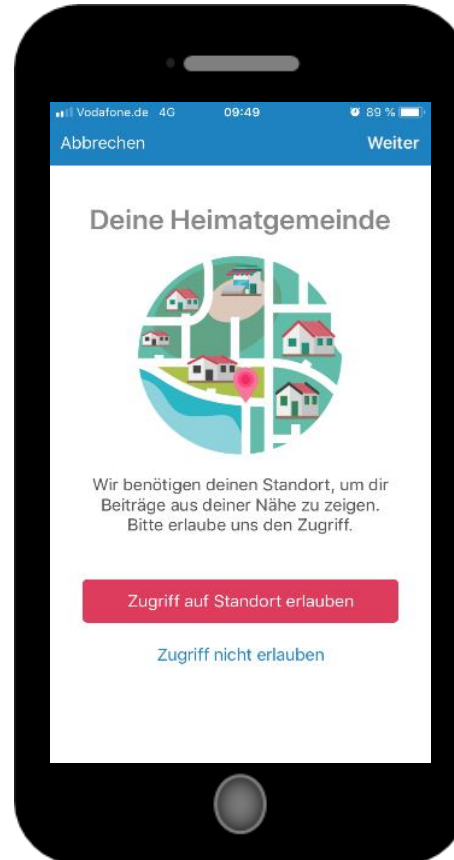
digitale kommunale Kommunikation für Bayern



In wenigen Schritten...



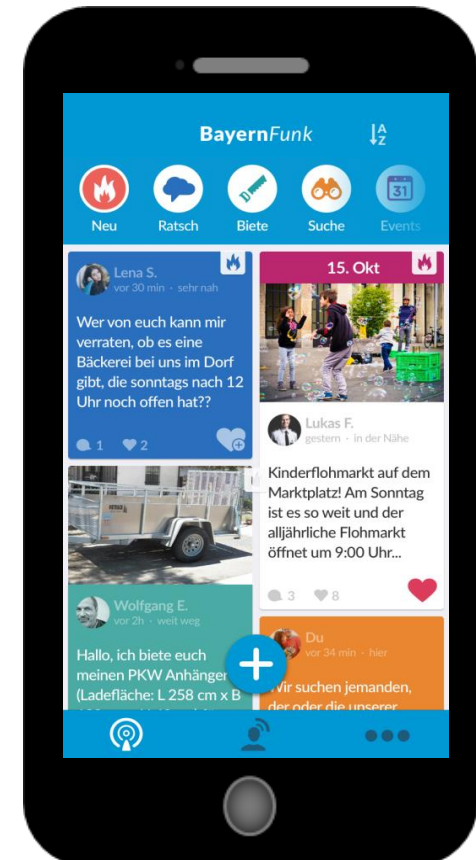
Öffnen der App



Wahl der
Heimatgemeinde



Einstellung der
Empfangsstärke



Losfunken

...sind die Kommune, die relevanten kommunalen Institutionen und die Bürgerinnen & Bürger digital vernetzt

Der BayernFunk bringt engagierte Bürgerinnen und Bürger, Kommune und Freistaat zusammen.



Regional. Sozial. Digital

*Im Gespräch

Partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Fraunhofer IESE, der Versicherungskammer und dem BRK

Vertragspartner



Fraunhofer IESE



Bayerisches Rotes Kreuz



Ein Stück Sicherheit.

Versicherungskammer Bayern

Verantwortlichkeiten

- Bereitstellung der betriebsfertigen Plattform
- Beratung bei der Auswahl und Konzeption der Module
- Fachliche und technische Implementierung der Module
- Technischer Support im laufenden Betrieb und Schulungen

- Angebot an BRK Kreisverbände und das Netzwerk
- Integration Services (im ersten Schritt Blutspendedienst des Bayerischen Roten Kreuzes)
- Integration von weiteren Inhalten auf die Plattform – insbesondere Sichtbarkeit Ehrenamt

- Fachliche Begleitung und Weiterentwicklung der Plattform
- Gremienarbeiten auf kommunaler und überregionaler Ebene
- Support der Gemeinden und Schulungen
- Akquirierung weiterer Partner

Durch die Zusammenarbeit werden neue Synergien gehoben und Vorteile für alle Partner generiert

Die Plattform BayernFunk bietet den Kommunen und den Partnern wesentliche strategische Mehrwerte

Mehrwerte für die Kommunen

- Entstehung eines **smarten Ökosystems** mit intelligent vernetzten Modulen statt Einzellösungen
- **Revitalisierung** ländlicher Gebiete
- Einzigartige Verbindung von **Digitalisierung und Regionalität**
- Beachtung von **DSGVO**, sowie bedarfsgerechte Updates
- **Nutzung und Ausbau der vorhandenen Potentiale** durch Digitalisierung



Mehrwerte für die Partner

- Stärkung der **Ehrenamtspräsenz** und Schutz des originären Geschäftsgebiets
- Beitrag zur **Digitalisierungsstrategie**
- **Differenzierung** gegenüber Wettbewerbern
- Authentische **Verkörperung der Markenwerte** und des **öffentlichen Auftrags**
- Erhalt der **Innovations- und Qualitätsmarktführerschaft** für Hilfeleistungen in Bayern
- Erhöhte Wahrnehmung als **Garant für Stabilität im sozialen Gemeinwesen**



BRK Präsident Theo Zellner:

„Mit Digitalisierung ist viel mehr Regionalisierung möglich“